



LES 24 HEURES CHRONO DE L'ENTREPRENEURIAT®

5^e Edition Spéciale Doctorants CIFRE®

vendredi 4 & samedi 5 septembre 2015

Pré-programme



1. Contexte et objectif

Parce que recherche peut se conjuguer avec entrepreneuriat, l'Association nationale de la recherche et de la technologie, l'ANRT, a souhaité, au travers du programme CIFRE qui compte 4000 doctorants, œuvrer à la sensibilisation des doctorants en CIFRE à la création d'entreprise.

Depuis 1981, le dispositif CIFRE permet au MENESR de financer des formations doctorales réalisées dans le cadre d'un partenariat de trois ans entre une entreprise qui recrute un doctorant et un laboratoire académique qui encadre les travaux de recherche sur le plan scientifique. Cette modalité d'organisation de la thèse permet au doctorant d'acquérir une « biculturalité » extrêmement intéressante.

Par ailleurs, on perçoit une évolution sensible des jeunes chercheurs face à la création d'entreprise. Une récente enquête a montré que 12% d'entre eux envisagent cette option de carrière.

Ce résultat est très encourageant car nous sommes convaincus que, par certains côtés, les ressorts de la création d'entreprise ont quelque chose à voir avec ceux de la recherche mais que la formation doctorale ne le suggère pas toujours. Il nous a donc semblé pertinent d'offrir aux doctorants en CIFRE la possibilité de tester leur appétence pour l'entrepreneuriat sous la forme ludique des 24H Chrono de l'entrepreneuriat® élaborée par NOVANCIA.

Notre objectif est de décomplexer ces jeunes chercheurs sur la question de l'Entrepreneuriat et de permettre à la France de se doter d'un nombre croissant de hauts potentiels créateurs d'innovation, de valeur et d'emplois.

2. Principe

Cette opération de sensibilisation à l'Entrepreneuriat propose aux doctorants participants de se mettre dans une posture entrepreneuriale pendant 24 heures non-stop. Réunis en équipes-projets, les apprentis entrepreneurs expriment leur envie d'oser, d'inventer et d'expérimenter la démarche de la création d'entreprise, de l'idée à la réalisation d'un plan d'affaire. A l'issue des 24H Chrono de l'entrepreneuriat®, chaque équipe présente son projet à un jury de professionnels qui détermine les deux projets finalistes.

Les doctorants appréhendent la création d'entreprise par une formation-action, où ils apprennent en faisant, et où ils peuvent mettre en application, de façon quasi-immédiate, les données et informations pédagogiques et théoriques dispensées par les coachs qui les accompagnent dans leur démarche. Le

temps limité (24 heures) met en exergue la prise de risque, la prise de décision, qui se révèlent être les dimensions « challenge » de l'opération. Les participants, dans ce contexte particulier, apprennent aussi à se connaître eux-mêmes et à repousser leurs propres limites.

3. Programme de la manifestation

Accueil des participants à 8h45

Phase 1 : 09h00 – 11h00

Séquence préliminaire: Flash Business-Meeting®

Séance réseautage pour toute la promotion

Phase 2 : 11h00 – 12h00

Présentation de la simulation pédagogique et de l'équipe pédagogique

Présentation des équipes projets

Phase 3 : 13h00 – 17h00

Volet Créativité « De l'idée au projet »

→ coaching au sein de chaque équipe projet

Atelier méthodologique : Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

Atelier méthodologique : Créativité et brainstorming

Atelier méthodologique : Qu'est-ce qu'un Business-Plan ?

Phase 4 : 17h00 – 21h00

Volet marketing / Etude de marché

→ coaching au sein de chaque équipe projet

→ interventions d'experts de l'innovation et de la RSE

Atelier méthodologique : Etude de marché

Phase 5 : 21h00 – 01h00

Volet marketing / Stratégie commerciale & business-model

→ coaching au sein de chaque équipe projet

Atelier méthodologique : Stratégie commerciale

Atelier méthodologique : Prise en main du logiciel CAP-ALPHA

Phase 6 : 01h00 – 05h00

Volet financier : « Etape budgétaire et prévisions financières »

→ coaching au sein de chaque équipe projet

Atelier méthodologique : Prévisions financières

Phase 7 : 05h00 – 09h00

Volet organisationnel et juridique « Structurer son projet »

→ coaching au sein de chaque équipe projet

Atelier méthodologique : Organisation juridique du projet

Phase 8 : 09h00 – 13h00

Etape de finalisation du projet : « Préparation de la soutenance du projet »

→ coaching au sein de chaque équipe projet

Atelier méthodologique : Savoir présenter et défendre son projet

Phase 9 : 14h00 – 16h30

Présentation orale devant les jurys de demi-finales

Phase 10 : 17h00 – 18h30

Présentation des deux équipes finalistes devant le grand jury et désignation de l'équipe lauréate

Phase 11 : 18h30 – 19h00

Remise des prix et clôture de l'opération

VOTRE INTERLOCUTEUR :

ANRT / Service CIFRE

Mlle Anne-Sophie MENDES

Mission Communication, Animation et Prospection

41 boulevard des capucines - 75002 PARIS

Tel : 01 55 35 25 64 / Fax : 01 55 35 25 55

mendes@anrt.asso.fr / 24h.cifre.anrt@gmail.com